

ABSTRACT

Indonesia's economic growth is the background of the article to see how far the balance of economic growth is in harmony with awareness of environmental sustainability. Within the scope of Indonesia, mindset towards Green Growth is necessary for a harmonious balance between economic growth and sustainable environment, to switch from the principle of Grow First, Clean up Later. This article is giving the perception of the Green Industry in Indonesia, especially those associated with current conditions, challenges and new paradigms. The second objective is to analyze and follow-up current conditions in Indonesia, along with the current challenges associated with economic growth in Indonesia, where the next need is to develop mindsets geared toward Green Growth. All the goals mentioned supported Energynomics basic theory and DPSIR (Driving Forces, Pressure, State, Impact and Response) methodology, therefore creating understanding and concrete action for development of the Green Industry. Economic growth is expected to lead toward a new mindset Green Growth in real action from all the companies categorized as Low, Medium and High impact.

Keywords: *green industry, environmental movement, energynomics, green growth*

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi latar belakang artikel untuk melihat sejauh mana keseimbangan pertumbuhan ekonomi ini dengan kesadaran pemeliharaan lingkungan yang berkelanjutan. Dalam lingkup Indonesia, pola pikir menuju Green Growth diperlukan untuk keseimbangan yang harmonis antara pertumbuhan ekonomi dan lingkungan yang berkelanjutan, untuk beralih dari pola pikir Grow First, Clean up Later. Artikel ini mempunyai tujuan penelitian yaitu untuk mengemukakan persepsi Green Industry di Indonesia, terutama yang berkaitan dengan kondisi sekarang, tantangan dan pola pikir baru. Tujuan kedua, adalah menganalisa dan menindak lanjuti Kondisi Sekarang di Indonesia, disertai dengan Tantangan yang ada saat ini berkaitan dengan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dimana selanjutnya perlu adanya pola pikir menuju Green Growth. Semua tujuan yang disebutkan didukung landasan teori energynomics dan metodologi DPSIR (Driving Forces, Pressure, State, Impact and Response), sehingga tercipta pemahaman dan tindakan nyata untuk perkembangan Green Industry. Pertumbuhan ekonomi diharapkan mengarah menuju pola pikir baru Green Growth dalam tindakan nyata dari semua perusahaan yang berkategori Low, Medium and High impact.

Kata kunci: *green industry, gerakan lingkungan, energynomics, green growth*